

20/01/2022



PROJET DE TERRITOIRE

2020-2026

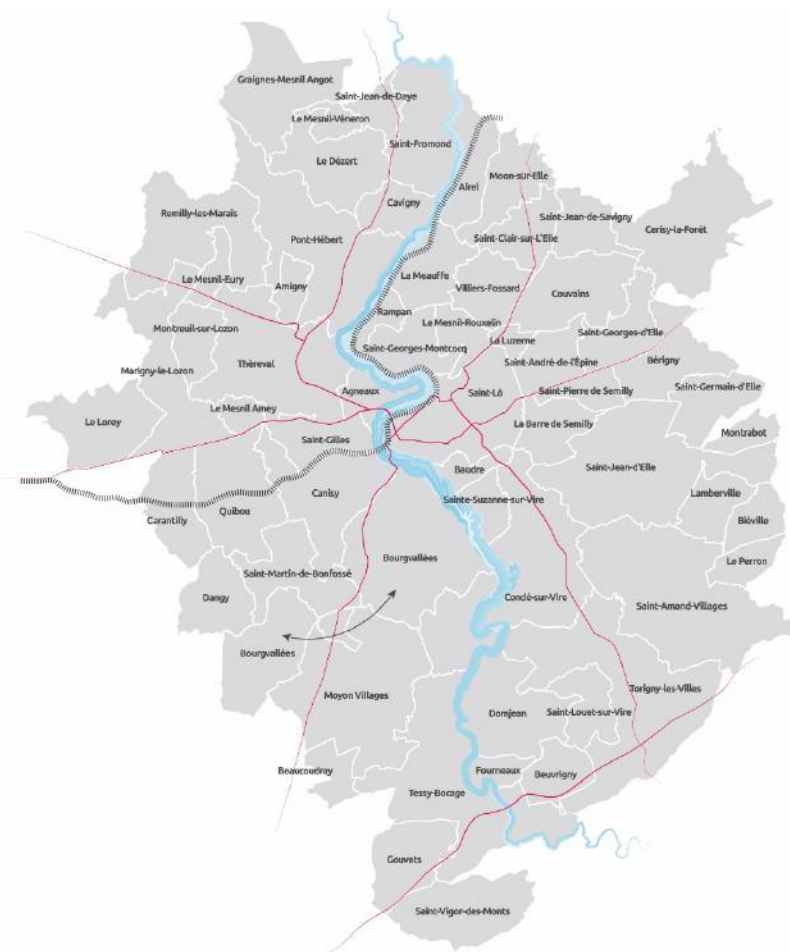


saint-lo-agglo.fr

NORMANDIE

La Manche
CHANGEMENT DE PAYSAN À LA MER





Création au **01/01/2017**

Près de **79 000** hab.

+ **85 000** ha

61 communes

97 élus communautaires

+ de **330** agents

ÉCONOMIE ET EMPLOI

- + de 800 exploitations agricoles
- + de 200 entreprises de commerce de gros
- + de 250 entreprises dans la filière industrie
- + de 100 entreprises dans la filière agroalimentaire
- + de 60 entreprises dans la filière numérique
- + de 150 entreprises de transports
- + de 650 entreprises dans le secteur construction BTP

2^{ème} trimestre 2021 :
5% taux de chômage
sur le bassin de Saint-Lô
(5,7% *taux de chômage*
Manche
7,7% *taux de chômage*
Normandie)

EAU ET ASSAINISSEMENT

38 000 abonnés

3 millions de m³ consommés par an

Assainissement collectif: 24 600 abonnés, 38 stations d'épuration

Assainissement non collectif: 14 000 installations

1 000 km de rivières

JEUNESSE

24,3% de moins de 20 ans (22,8% dans la Manche)

644 bacheliers par an

Environ 2000 étudiants en 2020

11 établissements

50 formations post-BAC environ

330 jeunes accueillis au FJT

630 jeunes accueillis au CLLAJ

4400 jeunes inscrits en accueils de loisirs soit 2900 familles

7000 jeunes bénéficiaires du dispositif d'accompagnement financier pour les loisirs

44 300 vues sur les publications liées au festival « Jeunes en scène » 2021

8 relais petite enfance

660 assistants maternels soit 2357 places

11 maisons d'assistantes maternelles (MAM)

10 crèches (EAJE)

60% des EAJE sont gérés par l'EPCI

- 20,1% des enfants de moins de 3 ans sont inscrits en accueils collectifs
- 28,6% des familles avec enfants vivent sous le seuil de bas revenus soit 3158 familles

SPORTS

18 287 licenciés (soit 23 % de la population contre 15% au niveau national)

+ de 200 clubs sportifs

246 équipements sportifs

MOBILITÉ

540 000 voyages en bus

4 800 voyages en transport à la demande

1220 inscrits au SLAM Transport à la demande

202 km d'aménagements cyclables existants

85% des déplacements sur l'Agglo se font en voiture individuelle

TOURISME & CULTURE

8% de part de marché des nuitées départementales pour 3% du parc des lits touristiques du département

5000 demandes touristiques traitées

46 % des excursionnistes restent entre 2h et 4h (Jan-août 2021)

30 rdv touristiques et culturels en été

2977 spectateurs aux 18 spectacles Ville en Scène et Jazz dans les Prés (chiffres 2019)

150 acteurs et associations culturel(le)s

SANTÉ

39 locataires dans les pôles de santé de Saint-Lô Agglo

Espérance de vie à la naissance : 78 ans (Normandie : 77,5 ; France : 78,7)

Indice de vieillissement de la population (rapport de la population des 65 ans et + sur celle des moins de 20 ans) :
88,3 (Normandie : 81,7; France : 79,3)

52% des médecins généralistes du territoire ont plus de 55 ans

Densité de professionnels de santé : médecins généralistes 71,1(id Normandie);
médecins spécialistes 46 (Normandie : 62 ; France : 85) ; chirurgiens-dentistes 29
(Normandie : 36,5 ; France : 55)

Sources : Adeli, Asip-santé – RPPS / Drees, Insee, 2016 et 2019 et ARS Normandie 2019.

ENVIRONNEMENT

18 500 tonnes de déchets collectées en porte à porte dont

14 500 tonnes d'ordures ménagères résiduelles (190 kg/hab/an)

Consommation totale d'énergie du territoire: 2 167 GWh en 2015

Production d'énergie renouvelable: 230 GWh en 2018 (11% de la consommation)

Émissions de gaz à effet de serre: 800 gigatonnes de CO2 en 2014

Notre territoire... sa situation



- **Situation géographique privilégiée**
- **Une structuration du territoire** hiérarchisée : pôle majeur, pôle secondaires, pôles de proximité
- **Des richesses naturelles** (bocage, marais, bassin de la Vire, forêt...)

PENSER ET AGIR AUJOURD'HUI POUR DEMAIN

POURQUOI UN PROJET DE TERRITOIRE ?

- Disposer d'un document stratégique qui porte une vision du territoire
- Établir une feuille de route de l'Agglo pour répondre aux enjeux auxquels elle est confrontée en tenant compte de ses contraintes, de ses capacités à agir
- Identifier les leviers d'action prioritaires permettant d'atteindre l'ambition que l'on souhaite pour le territoire
- Donner un cadre de référence stable à l'action publique
- Dépasser la simple vision par politique publique pour porter un projet global de développement

POUR QUI ?

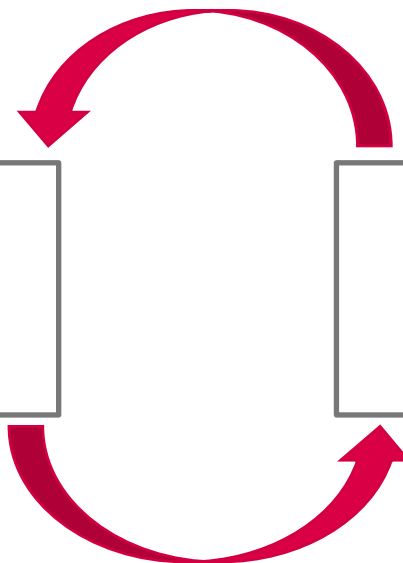
- Élus pour porter et mettre en œuvre cette feuille de route
- Agents pour décliner les priorités stratégiques dans les politiques publiques
- Habitants et acteurs pour incarner le territoire et en devenir les ambassadeurs

ACTUALISATION ET SUIVI

- Déclinaison du projet de territoire dans les projets annuels de performance par politique publique
- Évaluation à mi-mandat du projet de territoire et bilan en fin de mandat

**INVERSER LA
TENDANCE
DÉMOGRAPHIQUE**

**CHANGER
L'IMAGE DU
TERRITOIRE**



INVERSER LA TENDANCE DÉMOGRAPHIQUE DU TERRITOIRE : notre principal enjeu

- Vieillesse de la population en particulier dans les territoires ruraux
- La population a vieilli de 2,5% entre 2012 et 2017
- La part des + de 60 ans augmente (+ 2,5 point entre 2012 et 2017)
- La population de l'Agglo a vieilli bien plus rapidement que la population nationale
- La part des 75 ans et + a dépassé celle observée en France en 1999
- **Le +** : le solde naturel du territoire demeure positif
- Le renouvellement de la population se fait avec une sous-représentation de certains publics : les familles, les personnes jeunes et les ménages aisés sont peu nombreux à s'installer ou à demeurer

ZOOM SUR SAINT-LÔ :

Sous-représentation des jeunes

Revenu médian 5% plus faible que dans le reste de l'Agglo

Part importante des personnes vivant seules

CHANGER L'IMAGE DU TERRITOIRE

- Notre territoire souffre d'un **déficit d'image**
Il nous faut changer le point de vue sur notre territoire et lutter contre les idées reçues L'Agglo n'est pas QUE un territoire administratif
- Notre territoire dispose de tous les ingrédients pour **développer l'image d'un territoire dynamique**
 - Qualité de vie
 - Vie sportive et culturelle
 - Dynamisme économique et esprit entrepreneurial
 - Services à la population et aux familles
 - Environnement et paysages

Faire de l'Agglo, un territoire tout en énergie où l'on entreprend, où les initiatives sont encouragées et où il fait bon vivre.

Notre enjeu réside dans le fait de faire venir de nouvelles populations, des jeunes actifs et de nouvelles familles.

Nous devons faire connaître notre territoire, le faire rayonner et travailler toutes les conditions d'accueil pour faire valoir cette qualité de vie qui le qualifie.

Au cœur de la Normandie, au cœur du bocage et au cœur d'un département chargé d'histoire, notre Agglo doit aussi séduire aussi par l'énergie entrepreneuriale et économique qu'elle dégage.

L'Agglo doit concourir à l'attractivité du territoire en pensant et en modelant ses services, son aménagement, son habitat, son cadre de vie et en accompagnant tous les acteurs dans leur initiative.

Un territoire qui vit bien est un **territoire équilibré**. Équilibré en termes démographique, équilibré en termes d'offres de service, d'emploi, d'aménagement. Chaque commune, chaque acteur du territoire doit trouver son rôle et sa place.

Un territoire attractif est un **territoire dynamique**. Au cœur de la Manche et au carrefour des grands axes, notre territoire dispose d'atouts et de richesses incroyables. La douceur de vivre alliée à la vitalité de son tissu associatif et de ses entreprises sont les ingrédients qu'il nous faut savoir mettre en avant pour valoriser le dynamisme de notre territoire.

Un territoire qui se projette dans l'avenir doit mettre en œuvre **sa transition**. Pour cela nous devons faire évoluer nos méthodes de travail et de pensées et nos comportements et insuffler une **approche durable** dans toutes nos politiques publiques.

Nos priorités pour le territoire



Offrir des services et un cadre de vie de qualité en **ASSURANT UN DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE ÉQUILIBRÉ ET SOLIDAIRE**



Développer le potentiel économique du territoire en **ATTIRANT DE NOUVEAUX ACTIFS**



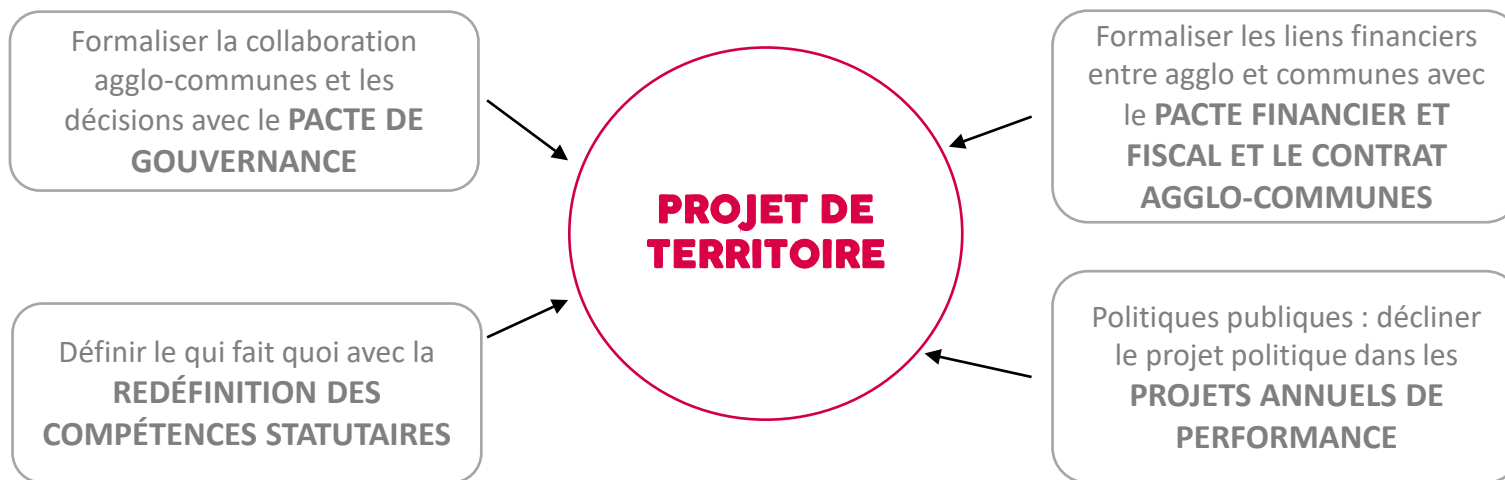
Accompagner la transition écologique en **CONSTRUISANT UN TERRITOIRE DURABLE**

Une feuille de route construite sur des travaux existants et engagés

- **Se donner des priorités stratégiques et faire des choix opérationnels en se basant sur les SCHÉMAS ET PLANS EXISTANTS**



- **Les OUTILS au service de la mise en musique de ce projet de territoire**



Pourquoi ?

- Veiller à ce que les habitants puissent accéder aux services de manière **ÉQUITABLE** sur tout le territoire

Comment ?

- Favoriser un accès à des services de qualité sur tout le territoire (mobilité, sport, jeunesse...)
- Renforcer le rôle de la ville-centre et des centres-bourgs en complémentarité des communes plus rurales
- Favoriser le bien-vivre ensemble et la solidarité territoriale



ASSURER UN ACCÈS ÉQUILIBRÉ AUX SERVICES SUR TOUT LE TERRITOIRE

TENDRE VERS UNE ÉQUITÉ TARIFAIRE

- Veiller à une équité de services à travers les modes de gestion et les tarifs appliqués



Objectifs 2026

- prix de l'eau harmonisé à 2,66€ TTC / m³
- prix de l'assainissement harmonisé à 2,67 € TTC / m³
- 7000 familles/an bénéficiaires de l'aide aux loisirs (nouvelle carte KioskAgglo)
- 38000 repas CROUS/an
- Tarif identique sur les 17 structures d'accueils de loisirs
- Tarif unitaire identique pour les transports alternatifs (SLAM Bus, SLAM TAD, SLAM Covoiturage)

Quels moyens ?

- Passage à la REOMi
- Tarifs eau, assainissement
- Tarifs SLAM Bus, SLAM TAD, SLAM Covoiturage
- Tarifs activités sportives, accès aux piscines et centre aquatique
- Prix des accueils de loisirs harmonisé
- Dispositif d'accompagnement financier pour les loisirs 3-25 ans
- Promotion des repas CROUS pour les boursiers

ASSURER UN ACCÈS ÉQUILIBRÉ AUX SERVICES SUR TOUT LE TERRITOIRE

2. INVESTIR POUR L'ACCÈS AU NUMÉRIQUE

- Répondre aux nouveaux besoins d'usages, de télétravail, aux entreprises...



Objectifs 2026

- 100% du territoire fibré

Quels moyens ?

Contribution à Manche Numérique pour le déploiement de la Fibre Optique pour tous d'ici à 2026



3. CONTRIBUER À ACCOMPAGNER LES SOLUTIONS POUR UNE OFFRE DE SANTÉ DE PROXIMITÉ

- Contribuer à réduire les inégalités territoriales en matière de santé



Objectifs 2026

- 43 locataires dans les pôles de santé de Saint-Lô Agglo

Quels moyens ?

Contrat local de santé




ASSURER UN ACCÈS ÉQUILIBRÉ AUX SERVICES SUR TOUT LE TERRITOIRE

4. AMÉLIORER LES MOBILITÉS

- Faciliter l'accessibilité du et vers le territoire
- Favoriser les modes alternatifs à la voiture individuelle pour les trajets domicile-travail
- Structurer et adapter le réseau de transports collectifs selon les secteurs desservis
- Favoriser l'intermodalité
- Investir sur les aménagements cyclables

Quels moyens ?

SLAM Bus
SLAM Transport à la Demande
SLAM Covoiturage 
SLAM Cyc'Lô
Armature cyclable principale
Étude projet secteur gare




Objectifs 2026

- Réalisation des 19 actions du PDU
- 100 % des arrêts accessibles dans les ZAE
- 1,50 voyages / km commerciaux
- 600 000 voyages en transports urbains

ASSURER UN ACCÈS ÉQUILIBRÉ AUX SERVICES SUR TOUT LE TERRITOIRE

5. PROPOSER DES MODES DE GARDE POUR LES JEUNES ENFANTS EN PROXIMITÉ

- Favoriser l'inclusion des enfants
- Favoriser la sociabilisation des jeunes enfants
- Répondre aux nouveaux enjeux
- Assurer la couverture du territoire en modes d'accueil du jeune enfant

Quels moyens ? 

Partenariat avec le CMPEA et le CAMSP
Réseau de crèches
Relais petite enfance (assistants maternels)
Accompagnement de projets alternatifs : MAM,
achat de berceaux en crèches privées dans les
secteurs en carence ou pour des horaires atypiques



Objectifs 2026

- 21% des enfants de moins de 3 ans inscrits au sein d'un accueil collectif
- 30 enfants inscrits au sein des crèches bénéficient d'un suivi au CMPEA, au CAMPS ou de l'AEEH
- 3 places d'accueil en crèche en horaires atypiques
- 1300 contacts de parents à la recherche d'un mode de garde
- 11 berceaux achetés au sein de crèches privées pour assurer la couverture du territoire
- Rénovation d'une antenne relais petite enfance
- Création d'une maison de la petite enfance à Saint Lô


ASSURER UN ACCÈS ÉQUILIBRÉ AUX SERVICES SUR TOUT LE TERRITOIRE

6. FAVORISER LA CONTINUITÉ ÉDUCATIVE



- Favoriser le développement de l'enfant tenant compte de ses spécificités
- Accompagner la culture transversale communautaire des acteurs éducatifs
- Promouvoir des actions en direction des jeunes adultes
- Accompagner les familles, renforcement de la place et du rôle des parents (parentalité)
- Adapter et rendre attractives les structures d'accueil de proximité

Quels moyens ?

- 
- Accueil de loisirs
 - Accueil jeune
 - Offre de séjours
 - Information jeunesse et sensibilisation
 - Partenariats avec les établissements scolaires et autres acteurs éducatifs

Objectifs 2026



- Information jeunesse 100% numérique
- 1000 places en accueils de loisirs
- 50 séjours l'été (associatifs ou en régie)
- Création de 2 maisons de l'enfance et rénovation de 2 accueils de loisirs

ASSURER UN ACCÈS ÉQUILIBRÉ AUX SERVICES SUR TOUT LE TERRITOIRE

7. MAINTENIR UNE OFFRE SPORTIVE VARIÉE ET DE QUALITÉ




- Moderniser les équipements sportifs
- Accompagner le tissu associatif sportif
- Encourager le sport-santé, la pratique libre
- Accès au sport (maillage des équipements)



Objectifs 2026

- 30 programmes de travaux (amélioration ou construction) d'équipements sportifs
- 2 projets structurants : centre tennistique et stade d'athlétisme
- 4 pistes d'athlétisme référencées, accessibles et aménagées pour la pratique de l'accès libre

Quels moyens ?

Ouvrir certains équipements pour la pratique libre
Développer des programmes d'animations sportives accessibles en ligne (animateurs)
Maintenir les équipements structurants avec un programme annuel d'investissement en complément des équipements communaux de proximité 

RENFORCER VILLE-CENTRE, CENTRES-BOURGS EN COMPLÉMENTARITÉ DES COMMUNES RURALES

PORTER UN PROJET D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

- Veiller à l'équilibre du développement économique dans les centres-bourgs (commerces de centre ville)
- Affirmer Saint-Lô comme « chef de file » économique
- Encourager la rénovation des friches et la sobriété foncière
- Définir une politique d'aménagement intercommunale visant à rapprocher les lieux d'emplois/de services et d'habitat

Quels moyens ?

PLUi

Mise en œuvre et suivi du SCoT

Observatoire foncier

Planification communale

Évolution du service « application du droits des sols »

Prime à l'acquisition en centres-bourgs structurants (PLH)

RENFORCER VILLE-CENTRE, CENTRES-BOURGS EN COMPLÉMENTARITÉ DES COMMUNES RURALES

VEILLER À L'ÉQUILIBRE DE L'HABITAT ENTRE LES DIFFÉRENTS NIVEAUX TERRITORIAUX

- Rééquilibrer la production de logements en faveur des centralités équipées
- Valoriser, améliorer et faire évoluer le bâti existant pour contribuer à la création de nouveaux logements dans toutes les communes



Objectifs 2026

- 425 logements produits/an dont 37% en pôle majeur, 42% dans autres pôles et 22% en communes rurales
- Minimum 165 logements produits / an en renouvellement urbain
- 100% des communes bénéficiaires des dispositifs d'amélioration de l'habitat



Quels moyens ?



PLUi
PLH
OPAH
SARE
Comité SCoT
Observatoire foncier / habitat
Plan de lutte contre la vacance des logements
Planification communale
Évolution du service « application du droit des sols »

BIEN-VIVRE ENSEMBLE ET SOLIDARITÉ TERRITORIALE

1. ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES PROJETS COMMUNAUX

- Accroître l'attractivité des communes membres
- Développer les centres-bourgs
- Accompagner les communes dans le montage financier de leur projet



Objectifs 2026

- 45 contrats agglo- communes de signés
- 150 projets communaux accompagnés sur les différents dispositifs contractuels
- 20 projets privés accompagnés sur les fonds européens

CONTRAT
AGGLO
COMMUNES

Quels moyens ?

Contrat Agglo-communes
Petites Villes de demain
Action cœur de Ville
Cellule d'appui aux communes
Suivi des fonds européens



2. AGIR SUR LE CADRE DE VIE DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES



Objectifs 2026

- 25 porteurs de projets accompagnés par an

Quels moyens ?

Politique de la Ville
(contrat de ville)



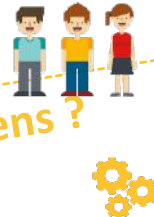
NOS QUARTIERS,
NOTRE VILLE
POLITIQUE DE LA VILLE

BIEN-VIVRE ENSEMBLE ET SOLIDARITÉ TERRITORIALE


3. POLITIQUE DYNAMIQUE EN FAVEUR DE LA JEUNESSE

- Les attirer / les ancrer / les garder
- Les faire devenir ambassadeurs du territoire
- Favoriser l'autonomie et l'insertion des jeunes par le logement
- Favoriser la participation citoyenne des jeunes, leur expression et leurs projets
- Encourager-accompagner les initiatives jeunes
- Favoriser la pratique et l'initiation aux pratiques sportives pendant les vacances
- Inciter et développer les pratiques sportives, de loisirs et culturelles
- Insertion et éducation des jeunes par le sport
- Identifier les espaces et acteurs « jeunesse »

Quels moyens ?

- 
- FJT
 - Sports vacances
 - Carte KioskAgglo
 - Projet Kiosk (info jeunesse hors les murs, accompagnement des projets jeunes...)
 - Travail en réseau : mission locale...
 - Festival Jeunes en scène
 - Projet éducatif des accueils de loisirs
 - CLLAJ
 - Média communication avec les jeunes (RS)

Objectifs 2026

- 
- 9 antennes sports vacances sur le territoire
 - 100 jeunes « BAFA tutorés » d'ici 2026
 - Déploiement de 12 points d'appui info jeunesse
 - 50 projets jeunes accompagnés / an
 - Festival Jeunes en scène : 300 festivaliers, 2500 visiteurs et 50 000 vues

BIEN-VIVRE ENSEMBLE ET SOLIDARITÉ TERRITORIALE

4. FAVORISER L'ÉMERGENCE D'UNE OFFRE DE LOGEMENTS DE QUALITÉ ADAPTÉE AUX BESOINS DE TOUS

- Accompagner la production d'une offre de logements collectifs répondant aux besoins des jeunes et des seniors
- Diversifier et renforcer l'offre d'habitat pour les gens du voyage
- Encourager la production de logements sociaux dans les centralités et à proximité des services
- Soutenir l'adaptation des logements à la perte d'autonomie
- Soutenir les ménages les plus modestes dans l'amélioration de leur logement

Quels moyens ?

- OPAH
- Aide à la création de logements pour les apprentis dans les communes pôles
- Incitation aux bailleurs sociaux pour la réhabilitation dans les centralités
- Terrain familial pour les gens du voyage
- Aide à la création de logements seniors en centralité en réhabilitation

Objectifs 2026

- 350 logements adaptés à la perte d'autonomie
- 6 projets soutenus dédiés à l'habitat des jeunes, des seniors et des gens du voyage
- 150 logements sociaux créés

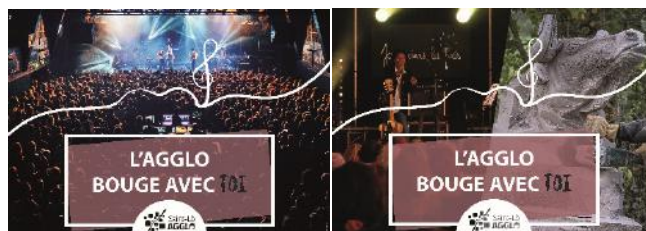
Pourquoi ?

- Territoire quasi au plein emploi / Difficulté de recrutement
- Vieillesse de la population

-> Notre territoire est confronté à une nécessité d'attirer des actifs

Comment ?

- Accompagner le dynamisme de nos entreprises
- Investir dans la formation et l'enseignement supérieur pour attirer les étudiants, les former, les garder
- Améliorer et promouvoir le cadre de vie et l'habitat



ACCOMPAGNER LE DYNAMISME DE NOS ENTREPRISES ET PORTEURS DE PROJET

OFFRIR UN « PARCOURS RÉSIDENTIEL ENTREPRISE »



Accompagner les porteurs de projets et favoriser les initiatives innovantes

Répondre aux besoins d'implantation et d'extension
(fiches, vente de terrain, construction, agrandissement)

Objectifs 2026



- 30 projets innovants accompagné de l'idée au projet
- Ouverture des pépinières tertiaires et agroalimentaires
- 90 % de remplissage dans les bâtiments économiques communautaires
- 50 entreprises accompagnées dans leurs implantations ou extension

Quels moyens ?

Modernisation des ZA
Ilôt21
Fablab
Agilité de la direction du Dév éco



ACCOMPAGNER LE DYNAMISME DE NOS ENTREPRISES ET PORTEURS DE PROJET

2. VALORISER LES FILIÈRES ET SOUTENIR LA RECHERCHE



- Consolider le secteur agroalimentaire
- Accompagner la filière équine
- Contribuer à la diversification activité agricole
- Participer à la promotion des métiers

Objectifs 2026



- 4 évènements pour la découverte des métiers du territoire organisé
- 2 entreprises agro-alimentaires hébergées
- 6 événements autour de l'innovation et de l'entreprenariat

Quels moyens ?
Pépinières agroalimentaire et
tertiaire
Pôle hippique
Actalia



ACCOMPAGNER LE DYNAMISME DE NOS ENTREPRISES ET PORTEURS DE PROJET

3. FAVORISER LE LIEN ENTRE LES ACTEURS ÉCONOMIQUES



- Initier des synergies
- Vendre le territoire et ses offres pour attirer de nouveaux actifs

Objectifs 2026



- 40 visites d'entreprises et réunions d'information organisés
- 10 réseaux d'entreprises dynamisés

Quels moyens ?

Pôle Agglo21
Séminaires / petits déjeuners
Réseaux d'entreprises



ACCOMPAGNER LE DYNAMISME DE NOS ENTREPRISES ET PORTEURS DE PROJET

4. SOUTENIR LE COMMERCE ET L'ARTISANAT



- Fédérer les unions des commerçants
- Aider à la reprise des commerces et de l'artisanat
- Aider à la modernisation et à la dynamisation des commerces et de l'artisanat
- Aider à la transition numérique des commerçants
- Accompagner les artisans commerçants à répondre aux marchés publics
- Accompagner les acteurs locaux dans les logiques de transition sur leurs métiers et sur les nouveaux enjeux
- Accompagner les artisans dans leurs besoins immobiliers

Quels moyens ?

Initiative Centre Manche

ACDCA

Partenariat avec les consulaires



Objectifs 2026



- 80 Projets de modernisation co-financés
- 90 TPE accompagnées dans leur digitalisation
- 20 Projets immobiliers co-financés


LA FORMATION COMME VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ



! GARANTIR AUX JEUNES UNE OFFRE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE QUALITÉ

- Fédérer les acteurs de la formation
- Consolider la diversité des formations en présentiel et à distance sur le territoire
- Étoffer l'offre de formations et l'offre de services aux étudiants (logement, loisirs, santé, mobilité, culture)

Quels moyens ?

Groupe enseignement
supérieur 

Campus connecté (11 places)
CNAM (formation à distance)

Objectifs 2026



- 2000 étudiants
- 14 établissements
- 55 formations post-BAC
- 1 campus étudiant

LA FORMATION COMME VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ

2. ANCRER LES JEUNES EN TRAVAILLANT LE LIEN FORMATION – EMPLOI - RECHERCHE



- Garantir l'adéquation entre les formations et le besoin des entreprises locales
- Renforcer les synergies entre le secteur de la recherche et le tissu économique saint-lois

Quels moyens ?

Partenariat avec l'AROM (Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers)
Communiquer auprès du tissu économique
Appels à projets

LA FORMATION COMME VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ

3. RENDRE LES JEUNES ACTEURS ET AMBASSADEURS DU TERRITOIRE



Le territoire par/pour et avec les jeunes

- Dynamiser la vie étudiante en développant l'offre d'animations
- Offrir des équipements sportifs pour les étudiants
- Encourager la créativité des étudiants et les accompagner en lien avec les politiques publiques de l'Agglo
- Valoriser l'offre de services aux étudiants (logement, loisirs, sport, mobilité, culture)
- Accompagner les 1ères expériences professionnelles des jeunes

Quels moyens ?

Rendez-vous du supérieur, Raid Urbain...
Aides aux projets tutorés
Résidence étudiants et FJT
Soutien à l'association sportive des étudiants
Relai Baby-sitting
Job d'été
BAFA tutoré



Objectifs 2026

- 24h/semaine de pratique sportive étudiante dans le cadre du service universitaire des activités physiques et sportives (SUAPS)

CADRE DE VIE ET HABITAT

AMÉLIORER LE CADRE DE VIE PAR LA QUALITÉ DES LOGEMENTS



- Favoriser la rénovation de l'habitat existant
- Lutter contre l'habitat indigne
- Lutter contre la vacance
- Inciter au développement d'offre de logements adaptés

Quels moyens ?



OPAH

Aide à l'acquisition dans l'ancien

SARE

Communication sur l'attractivité du prix à l'achat et des loyers

Investir dans les logements communaux (contrat aggro-communes)

CLLAJ

CONTRAT
AGGLO
COMMUNES



Objectifs 2026

- 350 logements vacants remis sur le marché

CADRE DE VIE ET HABITAT

PROMOUVOIR LES ATOUTS DU TERRITOIRE (identité territoriale)

- Valoriser et investir dans les équipements structurants phares : vitrine du territoire -> centre aquatique, équipements communaux
- Développer l'offre touristique et culturelle
- Valoriser nos paysages naturels et sites patrimoniaux : la Vire et la vallée, marais, bocage, Abbaye de Cerisy-la-Forêt, Aire de la Chapelle-sur-Vire...



Objectifs 2026

- 9% des parts de marché des nuitées départementales
- Temps passé des excursionnistes : 6h/jour
- 1 évènement festif marqueur du territoire autour de la Vire
- + 30% d'utilisateurs des sites Internet et des outils numériques de l'office de tourisme et de la culture

Quels moyens ?



Moderniser l'image du territoire
Communication marketing autour des activités nature, eau, randonnée, sport plein air -> tourisme ressourçant actif
Agenda touristique et culturel partagé avec les acteurs
Animations estivales
Habitants : ambassadeurs et talents du territoire
Aménagement du site de l'Abbaye
Équipements communaux (contrat agglo-communes)

CADRE DE VIE ET HABITAT

3. ACCUEILLIR LES NOUVEAUX HABITANTS ET NOUVELLES FAMILLES DE MANIÈRE BIENVEILLANTE ET PERSONNALISÉE

- Kit d'accueil des nouveaux habitants
- Guichet familles
- Offre de téléservices
- Guichet unique de l'habitat



Objectifs 2026

- Accueil physique renforcé à la Tour Agglo (niveau 1-2)
- 100% des services en ligne

Pourquoi ?

Les derniers scénarios du GIEC prévoient des impacts climatiques qui auront des conséquences sérieuses, dès 2030, sur la santé, les modes de vie, la biodiversité et l'activité économique, notamment agricole.

- À travers le plan climat air énergie territorial, il convient dès à présent de réduire notre empreinte carbone, mettre en œuvre la transition permettant de se défaire des énergies fossiles, travailler la sobriété énergétique, et déjà nous adapter aux conséquences du changement climatique.
- **DEVENIR UN « Territoire 100% énergies renouvelables » EN 2040**
 - Réduire de 50% la consommation d'énergie du territoire tout secteur confondu d'ici 2040
 - Augmenter la production d'énergies renouvelables pour couvrir la totalité des consommations énergétiques d'ici 2040

Comment ?

- Penser durablement l'aménagement du territoire
- Préserver nos ressources locales
- Inciter à la réduction et au recyclage des déchets



FAVORISER LES PROJETS D'AMÉNAGEMENT, DE CONSTRUCTION / RÉHABILITATION DURABLE

- Améliorer la performance énergétique et environnementale du parc de logements et anticiper la résilience de l'habitat face au changement climatique
- Privilégier les économies d'énergies et l'emploi d'éco-matériaux dans tous les projets de rénovation, réhabilitation, du patrimoine bâti de l'Agglo
- Concevoir les projets en évitant, réduisant ou compensant leurs incidences sur l'environnement et plus particulièrement leur impact carbone

Quels moyens ?

- OPAH, SARE
- Sensibilisation / changements de comportement
- PLUi
- Plan de lutte contre la vacance des logements
- Comité SCoT




Objectifs 2026

- Consommation énergétique du patrimoine de Saint-Lô Agglo < à 8GWh/an (11 GWh/an en 2020)
- 1050 logements individuels accompagnés dans leur rénovation énergétique dont 150 sur des projets de rénovation BBC
- 485 lots de copropriétés bénéficiaires d'une aide à l'échelle de leur immeuble
- 50 logements communaux rénovés

2. CONCEVOIR UN AMÉNAGEMENT PLUS ÉCONOME ET DURABLE DE L'ESPACE

- Disposer d'un document de planification urbaine unique à l'échelle de l'intercommunalité
- Réduire de 20 à 30% la consommation foncière pour préserver les espaces naturels, agricoles et forestiers
- Encourager le renouvellement urbain et la sobriété foncière
- Identifier et préserver les continuités écologiques
- Préserver durablement le paysage bocager
- Créer des espaces favorables à la biodiversité

Quels moyens ?

- 
- PLUi
 - Plan bocage
 - Opération 10 000 arbres
 - Conception et gestion différenciée des ZA
 - Étude stratégie foncière
 - Observatoire habitat / foncier
 - Aide à l'acquisition dans l'ancien



Objectifs 2026

- Approbation du PLUi
- Limiter la consommation foncière à 30 à 34,6 ha /an d'ici 2035
- 10 opérations de renouvellement urbain ou densification accompagnées
- 350 logements vacants remis sur le marché

3. FAVORISER LA PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES ET PROMOUVOIR UN MIX ÉNERGÉTIQUE

- S'appuyer sur les ressources locales
- Favoriser l'acceptation des nouvelles filières (ex : méthanisation)



Quels moyens ?

- Schéma directeur des énergies
- Sensibilisation / changements de comportement

4. PRÉSERVER ET GÉRER LA RESSOURCE EN EAU

- Sécuriser l'approvisionnement en eau potable
- Garantir la qualité d'eau potable
- Préserver les zones humides et protéger les milieux aquatiques
- Conditionner les projets d'aménagement aux capacités des sols pour l'infiltration des eaux et aux capacités d'assainissement



Quels moyens ?

- Contrat Eau climat avec l'Agence de l'eau
- Stations d'épuration
- Travaux de renouvellement de réseaux
- Interconnexions
- Plan bocage
- Préservation des zones humides
- Protection des périmètres des captages d'eau
- Restauration des mares
- Sensibilisation / changements de comportement



Objectifs 2026

- 20 km de haies plantées
- 100 km de rivières restaurées

5. DÉVELOPPER LES NOUVEAUX SERVICES À LA MOBILITÉ DURABLE



- Investir sur les aménagements cyclables
- Accompagner les communes sur leurs aménagements doux
- Impulser la pratique du vélo sur le territoire
- Soutenir la mobilité solidaire professionnelle
- Accompagner le développement du covoiturage
- Accompagner les entreprises dans la construction de leur plan de mobilité
- Développer une mobilité de services (MaaS)

Quels moyens ?

- SLAM Covoiturage
- Travaux d'aménagement (armature cyclable principale)
- Prime à l'achat de VAE
- Refonte du service de location de VAE (SLAM Cyc'Lô)
- Contrat Agglo-communes (boucles locales)



Objectifs 2026

- 600 covoituteurs d'inscrits sur la plateforme Karos
- Part modale vélo 9% d'ici 2024 (Loi climat)
- 3 000 mètres linéaires d'aménagements cyclables armatures réalisés par an
- 2 300 habitants accompagnés vers le vélo (prime ou location de VAE)

6. INCITER À LA RÉDUCTION DES DÉCHETS ET AU TRI



- Assurer la prévention des déchets
- Mettre en place le nouveau schéma de collecte plus responsable et équitable
- Promouvoir les nouvelles consignes de tri, simplifier le geste de tri
- Favoriser la réduction des déchets

Quels moyens ?

- Communication
- Tarification incitative
- Nouveau schéma de collecte
- Nouvelles consignes de tri
- Sensibilisation / changements de comportement (panel)



Objectifs 2026

- 10 000 tonnes d'OM collectées (14500 en 2020)

7. DÉVELOPPER LES CIRCUITS DE PROXIMITÉ


- Améliorer la connaissance de l'offre alimentaire de proximité
- Accompagner les nouveaux circuits de distribution
- Faciliter l'introduction des produits locaux dans les restaurations collectives
- Promouvoir le « manger-local »
- Améliorer la visibilité des savoir-faire locaux
- Lutter contre le gaspillage alimentaire
- Sensibiliser aux enjeux d'une alimentation durable



Objectifs 2026

- 15 chantiers du plan alimentaire territorial réalisés

Quels moyens ?

- Sensibilisation / changements de comportement
- Communication 
- PAT
- Marché public restauration



ÉQUILIBRE ET SOLIDARITÉ TERRITORIALE

Accès équilibré aux services

- Équité tarifaire
- Desserte en très haut débit
- Mobilité
- Offre de santé
- Modes de garde des enfants
- Pratiques sportives
- Continuité éducative

Renforcement de la ville-centre et centres-bourgs

- Complémentarité communes rurales
- Aménagement de l'espace (PLUi)
- Habitat

Bien-vivre et solidarité territoriale

- Accompagnement des communes
- Politique de la Ville
- Politique en faveur de la jeunesse et de la famille
- Offre de logements de qualité adaptée aux besoins

ATTIRER DE NOUVEAUX ACTIFS

Dynamisme économique

- Accompagnement des entrepreneurs (Parcours résidentiel)
- Recherche
- Synergies
- Soutien commerce et artisanat

Formation

- Attirer / Former / Ancrer
- Offre d'enseignement supérieur
- Lien tissu économique
- Les rendre ambassadeurs

Promotion du territoire

- La qualité de son habitat
- Ses atouts touristiques, culturels, naturels (image)
- Son accueil des nouveaux habitants

TERRITOIRE DURABLE

Réduire notre empreinte carbone et se défaire des énergies fossiles
Territoire 100% énergies renouvelables

Penser durablement l'aménagement du territoire

- Inciter aux réhabilitations et constructions durables
- Aménagement durable de l'espace (baisse de la consommation foncière)
- Déplacement doux

Préserver nos ressources locales

- Maintien de la biodiversité
- Énergies renouvelables et mix énergétique
- Ressource en eau
- Circuits de proximité

Inciter à la réduction et au recyclage des déchets

MERCI

